



Contacts presse :
Catherine Brun : catherine.brun@exxonmobil.com
Tel. : 01 49 67 94 57
Emmanuel du Granrut : emmanuel.dugranrut@exxonmobil.com
Tel: 01 49 67 94 60

Paris, le 30 juin 2017

Esso S.A.F. lance le concept Synergy en France

Un nouveau look pour des carburants qui vous emmènent plus loin

- Un nouveau look Esso Synergy pour les stations-service : une signature visuelle moderne et dynamique pour satisfaire toujours plus d'automobilistes.
- Une nouvelle génération de carburants, avec de nouveaux noms et surtout plus d'additifs dans les carburants « *premium* » pour améliorer les performances de votre véhicule et faire des économies de carburant.
- Des tests réalisés en situation réelle* montrent que le Synergy Supreme+ Gazole d'Esso aide à réduire la consommation de carburant jusqu'à 2,8 %.

PARIS – Esso S.A.F. innove et lance en France le programme Esso Synergy : un nouveau look de stations-service et des carburants qui permettent à votre moteur de vous emmener toujours plus loin. Les scientifiques d'ExxonMobil ont développé de nouvelles formules de carburant qui contribuent à rendre les voitures plus performantes et plus économiques à l'usage. Les nouveaux carburants Esso Synergy seront disponibles dans l'intégralité des stations-service à la marque Esso et Esso Express à compter du 1^{er} juillet 2017. Les carburants « *premium* » Synergy Supreme+ nettement plus additivés que les carburants standard Synergy, permettent de mieux protéger le moteur pour en améliorer les performances tout en faisant des économies de carburant. Ainsi, des tests récents sur des voitures diesel d'occasion utilisées en situation réelle sur route, montrent que le Synergy Supreme+ Gazole d'Esso aide à réduire la consommation de carburant en moyenne de 1,8 %, et pouvant aller jusqu'à 2,8 %*.

Dans le cadre de ce programme, tous les carburants Esso changent de nom :

- le sans plomb 98 devient le Synergy Supreme+ SP98,
- le sans plomb 95-E10 devient le Synergy Super SP95-E10,
- le sans plomb 95 devient le Synergy Super SP95,
- l'energy Diesel devient le Synergy Supreme+ Gazole,
- et le Diesel devient le Synergy Gazole.

Le nouveau look Synergy va également permettre aux automobilistes de faire leur plein de carburant dans des stations-service plus accueillantes. La nouvelle signature visuelle informe le client de façon plus efficace sur les carburants disponibles et les diverses activités promotionnelles.

Esso a préparé le déploiement de ce programme de modernisation des stations-service Esso Synergy en partenariat avec son réseau de revendeurs à la marque, Certas Energy France, EFR France, Dubreuil Carburants, Etablissements Guillemeau, NRC en Corse et ARAP en Andorre. Cette stratégie d'Esso témoigne de la volonté d'être plus présent sur le marché français et de satisfaire toujours plus de nouveaux automobilistes pour accompagner nos partenaires dans leur développement commercial.

Laurent de Séré, Directeur Général de Certas Energy France, l'un de nos revendeurs à la marque, explique: « La nouvelle gamme de carburants Esso Synergy, associée à un relooking novateur et attrayant de l'ensemble des stations Esso, est un atout pour le développement du réseau à la marque Esso opéré par Certas Energy France. Les investissements réalisés et la rapidité du déploiement de la nouvelle image sur l'ensemble du réseau démontrent l'ambition de Certas Energy France. Dans les stations Esso au concept Synergy, nous maintenons également notre positionnement stratégique qui permet d'offrir à nos clients des produits à haute performance à des prix très compétitifs et nous ne doutons pas que ceci se traduira par une progression de nos ventes. Le programme Synergy d'Esso est donc clef dans la stratégie de développement de Certas Energy France». Ainsi, Esso affiche son engagement pour satisfaire toujours plus d'automobilistes et prend en compte les attentes des consommateurs qui recherchent des produits de qualité, une offre claire et un environnement agréable.

A propos d'Esso S.A.F.

Esso S.A.F., filiale à 82,89 % du groupe ExxonMobil, est une société cotée à la bourse de Paris, acteur majeur en France dans l'activité de raffinage et de distribution des produits pétroliers. Esso S.A.F. procède à l'achat du pétrole brut, le transforme et le valorise dans ses deux raffineries, la distribue et enfin commercialise des produits finis raffinés auprès de clients en direct ou à travers un réseau de revendeurs ou distributeurs pour les stations-service à la marque Esso et les lubrifiants à la marque Mobil. Pour plus d'informations, rendez-vous sur esso.fr.

À propos des carburants Exxon, Esso et Mobil

ExxonMobil commercialise ses carburants dans le monde entier à travers trois marques : Exxon, Esso et Mobil. Plus de huit millions de conducteurs ont choisi d'acheter leur carburant dans l'une des quelque 25 000 stations-service de ces marques, présentes dans plus de 30 pays à travers le monde. Les technologies de pointe en matière de carburant d'ExxonMobil ont été développées pour aider les conducteurs, tant sur la route que sur les circuits, et pour contribuer à améliorer la souplesse des moteurs tout en augmentant leurs performances. Grâce à des partenaires de confiance et à son réseau de revendeurs à la marque, ExxonMobil met tout en œuvre pour offrir la meilleure expérience d'achat, y compris en proposant un service de localisation des stations-service. Pour en savoir plus, vous pouvez consulter le site www.carburant.esso.fr

A propos de nos revendeurs à la marque :

Depuis juin 2015 l'ensemble des stations-service à la marque Esso et Esso Express en France est exploité par des revendeurs, selon les standards d'exigence Esso qui permettent de servir au mieux les automobilistes. Les partenaires revendeurs à la marque ont pour vocation d'assurer un maillage national du réseau de stations-service à la marque Esso et Esso Express. Que ce soit sur autoroute, en ville ou dans les campagnes, ils détiennent et opèrent les stations Esso et commercialisent les carburants de qualité Esso partout en France. Pour en savoir plus, rendez-vous sur esso.fr.

* Les affirmations sont basées sur des véhicules diesel d'occasion du marché britannique, qui ont été testés de manière indépendante par l'institut technologique Mahle, au Royaume-Uni. Les économies de carburant ont été évaluées dans l'état où les véhicules ont été réceptionnés. Les tests se sont déroulés sur 4 000 km en utilisant le Synergy Supreme+ Gazole d'Esso. Ils ont révélé une économie de carburant sur les véhicules testés de 1,8 % en moyenne, pouvant aller jusqu'à 2,8 %. Les économies de carburant peuvent varier selon différents facteurs comme le type de moteur, l'état du moteur, le style de conduite et le carburant précédemment utilisé. Plus d'informations sur www.carburant.esso.fr.