



Communiqué de Presse

Contact

Catherine Brun : catherine.brun@exxonmobil.com

Tel. : 01 49 67 94 57

Emmanuel du Granrut : emmanuel.dugranrut@exxonmobil.com

Tel. : 01 49 67 94 60

Paris La Défense le 17 juin 2016

Esso rejoint Mobil 1™ comme partenaire de Porsche pour les 24h du Mans 2016

Cette course mythique du championnat d'endurance marque le 20^e anniversaire du partenariat Porsche Mobil 1™.

- Logos Esso visibles sur les Porsche 911 RSR de Porsche Motorsport au Mans ce week-end (18 et 19 juin 2016)
- 200 000 spectateurs attendus au point d'orgue du championnat du monde d'endurance
- Mobil 1™ partenaire de Porsche depuis 20 ans

Paris, France, 17 juin 2016 –Esso annonce aujourd'hui un nouveau partenariat avec Porsche Motorsport pour les 24h du Mans, la course emblématique du championnat du monde d'endurance. Ce nouveau partenariat s'inscrit dans la continuité puisqu'il coïncide avec le 20^e anniversaire de celui initié entre Porsche et Mobil 1™, autre marque d'ExxonMobil.

En tant que partenaire officiel de Porsche Motorsport, Esso rejoint Mobil 1™ pour une collaboration élargie réunissant trois des marques les plus innovantes du monde automobile avec pour seule philosophie : offrir toujours plus de performance pour une expérience de conduite exceptionnelle.

2016 marquant la 20^e année du partenariat technologique entre Porsche et Mobil 1™, la course de ce week-end est le moment idéal pour Esso d'annoncer cette nouvelle relation avec le constructeur, 17 fois vainqueur des 24h du Mans. Dans le cadre de ce nouveau partenariat, plus de 200 000 spectateurs pourront voir les logos Esso orner aussi bien à l'avant qu'à l'arrière les deux Porsche 911 RSR courant cette année.

Ces relations sont extrêmement précieuses pour les deux partenaires. Mobil 1™ est un des plus anciens partenaires de Porsche et cette collaboration fructueuse permet aux deux grandes marques de sport auto de tirer le meilleur parti des performances technologiques. De plus, la collaboration constructive de Mobil et Porsche doit permettre aux pilotes de haut vol – tels que Nick Tandy et Earl Bamber gagnants en 2015 – de bénéficier de tous les équipements dont ils ont besoin pour réussir.

« Esso est fier de rejoindre Mobil 1™ en tant que partenaire de Porsche Motorsport, déjà couronné de succès », indique Hélène de Carné, Fuels Retail Marketing Manager EAME chez Esso. « En tant que détenteur du titre en 2015 au championnat du monde d'endurance, en

gagnant les prix constructeur, pilote et par équipe, Porsche est le partenaire idéal pour ExxonMobil. En effet, ExxonMobil poursuit le développement des prochaines générations de carburants et lubrifiants qui permettent les meilleures performances sur les circuits comme sur la route. Pour Esso, avoir l'opportunité de rejoindre Porsche et Mobil 1TM pour les 24h du Mans 2016 est extraordinaire ! En termes de collaboration, nous avons hâte de voir ce que l'avenir réserve à ExxonMobil et à l'une des plus célèbres marques automobiles.» ajoute-t-elle.

« Après avoir assisté à quelques séances d'essais très concluantes le week-end dernier, je suis ravi d'accueillir Esso dans notre équipe », déclare Dr Franck Steffen Walliser, vice-président de Porsche Motorsport et GT. « La technologie et l'expertise d'ExxonMobil ont été essentielles pour obtenir de telles performances au cours de nos 20 ans de collaboration avec Mobil 1TM. La force et la pérennité de ce partenariat témoignent d'une passion commune pour la technologie de pointe et l'innovation à la fois sur circuit et sur route. Nous sommes ravis d'annoncer ce nouveau partenariat avec Esso à la veille de la plus grande course d'endurance de l'année. »

###

A propos d'ExxonMobil

ExxonMobil, l'une des plus grandes sociétés pétrolières et gazières internationales cotée en bourse au monde, met en œuvre la science et l'innovation pour fournir l'énergie dont le monde a besoin. ExxonMobil détient des réserves de pétrole et de gaz parmi les plus importantes du monde et est l'un des plus grands raffineurs et distributeurs de produits pétroliers et de produits chimiques au monde. Pour plus d'informations, rendez-vous sur esso.fr.

À propos des carburants Exxon, Esso et Mobil

ExxonMobil commercialise ses carburants dans le monde entier à travers trois marques : Exxon, Esso et Mobil. Plus de huit millions de conducteurs ont choisi d'acheter leur carburant dans l'une des quelque 25 000 stations-service de ces marques, présentes dans plus de 30 pays à travers le monde. Les technologies de pointe en matière de carburant d'ExxonMobil ont été développées pour aider les conducteurs, tant sur la route que sur les circuits, et pour contribuer à améliorer la souplesse des moteurs tout en augmentant leurs performances. Grâce à des partenaires de confiance et à son réseau de revendeurs à la marque, ExxonMobil met tout en œuvre pour offrir la meilleure expérience d'achat, y compris en proposant un service de localisation des stations-service. Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.carburant.esso.fr.

A propos de Mobil 1TM

Leader mondial des huiles synthétiques pour moteurs*, Mobil 1TM est issue d'une technologie de pointe et assure une performance supérieure à celle de nos huiles pour moteur conventionnelles. Cette technologie permet à Mobil 1TM de respecter ou de dépasser les normes les plus strictes établies par les constructeurs automobiles et de fournir une protection exceptionnelle des moteurs contre l'usure, même dans les conditions d'utilisation les plus extrêmes. Mobil 1TM fonctionne à des températures extrêmes pour protéger les pièces critiques des moteurs. Des équipes de scientifiques et d'ingénieurs sont spécialement dédiées à la marque Mobil 1TM, ils développent des produits innovants et soutiennent nos partenariats dans les courses de Grand Prix et de compétitions automobiles de premier plan.

Pour en savoir plus, veuillez consulter le site www.mobil1.fr.

** Les déclarations sont faites sur la base de l'estimation de la demande mondiale de lubrifiants synthétiques, Kline & Company, résultats de la recherche 2014.*